

2021年度 大健康产业奥斯卡评选 招商方案

指导单位：中国（广州）国际大健康产业博览会组委会
广东省营养健康产业协会 广东省现代健康产业研究院

主办单位：家庭医生在线

承办单位：广州国盛会展科技有限公司 广东智慧行科技有限公司

支持媒体：人民网、央视网、新华网、新浪、搜狐、今日头条、健康时报、南方日报、广州日报、羊城晚报、广东电视台



1) 主办方介绍 →

2) 评选概述 →

3) 评选影响力 →

4) 获奖权益 →





主办方介绍

中国（广州）国际大健康产业博览会组委会

中国（广州）国际大健康产业博览会暨健康中国品牌文化论坛于2002年经国家卫生部和商务部批准的**首个国家级行业展会**。历经30届发展，展览面积达160万平方米，专业买家近300万，参展国家近150个，合同签约和现场交易额超千亿。国家及政府部门领导人、外交使者、诺贝尔获奖者、中外院士、专家学者、金融大咖云集参会，共襄盛举。展览会已发展成为**华南地区乃至全中国最具规模和影响力的国际化、专业化、品牌化的国际盛会**，已成为全球大健康产业界“展示、交易、合作、发展、共赢”的高端专业平台。

第31届中国（广州）国际大健康产业博览会组委会由**大健康行业内知名协会、媒体机构、专家学者**等共同组成。



广东省营养健康产业协会

广东省首家以专业、市场和行业指导为主要任务的广东省营养健康产业协会，也是全国第一家营养健康性质的协会。

广东省营养健康产业协会在国家大力发展“大健康产业”战略，响应国务院《关于促进健康服务业发展若干意见》40号文件下发背景下，2013年9月经省政府核准，省民政厅批准成立的省一级行业管理机构，是从事营养研究及各种天然绿色食品、有机食品、滋补食品、营养食品、保健食品、保健用品、保健服务、功能性纺织品、涉水产品、空气净化产品、养生康复的研发、生产等相关企事业单位与社会团体自愿结成的非营利性的社会组织。成立至今已吸收 3118 家会员企业，其中上市公司有 76 家。年销售额 100 亿元人民币以上规模企业 25 家，年销售额 10 亿元人民币以上企业 206 家。



全国首家专业致力于大健康创新发展的高级专业科研机构。

研究院由广东省营养健康产业协会、中山大学、暨南大学、南方医科大学、广州中医药大学、广东医科大学、广东药科大学共同发起，经广东省人民政府核准成立的省级研究机构，接受广东省人民政府相关部门的业务主管。以“创新科技、服务政府、服务企业”为宗旨，以企业为运行主体，以产学研协同创新为纽带，以融合传统中医药养生、营养健康、可穿戴设备、大数据、互联网+、健康咨询和健康管理等全产业链为核心内容。自 2015 年 9 月成立以来，已建成拥有副教授、教授以上职称专家 379 人的专家库，其中有 16 名两院院士，4 名国医大师，42 名外籍专家院士。承担完成 40 多项国家及相关部委、省市级课题，30 多项国家、省级大健康产业新城、产业园区、健康小镇规划任务。



家庭医生在线

家庭医生在线是国内排名前三的健康垂直新媒体。

旗下的“家庭医生在线网”位居国内医疗健康网站第1名，网站日均流量超2000万。旗下微信公众号、头条号、抖音号、百家号等组成的自媒体矩阵共有粉丝超700万，总阅读量达59亿次。同时，也是“今日头条”推荐最多的健康内容官方号。

同时，家庭医生在线还拥有着拥有以钟南山、禤国维、周岱翰、侯凡凡等12位院士、国医大师为首的百余位医学权威组成的专家顾问团，以及由400余位知名一线临床专家组成的医学委员会，以及拥有知名三甲医院、大学及其附属医院等医学资源。



做千家万户的家庭医生



评选概述

评选背景

2016年10月25日，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，将“健康强国”提升至国家战略高度，政策层面的利好将极大地鼓舞大健康产业的发展。

同时，国家还出台了《健康中国行动(2019—2030年)》等相关文件，围绕疾病预防和健康促进两大核心，提出将开展15个重大专项行动，促进以治病为中心向以人民健康为中心转变。

随着生活水平的逐步提高，人民对健康服务的需求非常迫切，政策支持下，中国大健康产业市场前景广阔。

在此背景之下，主办方希望通过举办大健康奥斯卡评选，营造良好的竞争氛围，树立起行业标杆，发挥正向带动作用，最终促进整个大健康产业的大发展。



评选依托——中国（广州）国际大健康产业博览会



首个国家级行业展会，历经30届发展，影响覆盖全球。

第31届健博会设置十大专题展区及专题展览，展出面积**80000平方米**，参展机构、企业预计有**1300余家**。同期举办的2021健康中国品牌文化论坛包括系列论坛峰会、专场推介会、采购商大会等文化活动。8个平行论坛围绕“健康中国”展开不同应用领域和层次的讨论，为有组织能力的企业提供宣传舞台。此外还有**大健康产业奥斯卡评选及颁奖等丰富活动**。规模及专业水平进一步提高，展览范围和国际化程度进一步扩大！

评选目标



1



对大健康行业内优秀企业/个人进行肯定及表彰

2



发掘大健康行业内标杆，助力企业成长

3



为消费者提供正向引导，摆脱选择困难

4



以评选实现大健康行业的大发展、大进步

特设奖项——国际大健康产业“冠军优选”奖项

特设2个重量级奖项：奥斯卡”评比颁奖所有
项免费注册参评，参评单位只需缴纳人民币10
万元专家评审费和宣传公示费

国际大健康产业“冠军优选”健康产品(5个)
大健康产业“冠军优选”标杆企业(5个)

奖项亮点：

本届奥斯卡颁奖典礼将邀请

全球城市形象大使大中华总决赛冠军

参与本次活动，并通过加入“冠军优选”
奖项，以网红直播流量带动消费者认知品牌。

通过现场冠军访谈、安排论坛推介会专场、冠
军媒体平台直播等方式传播。作为冠军优选获
奖产品及企业，后续可以安排带货。并**同时享
受奥斯卡奖项的线上线下一大权益。**



榜单设置

特设28个类别奖项：“奥斯卡”评比颁奖所有项免费注册参评，参评单位只需缴纳人民币2万元专家评审费和宣传公示费
大健康产品奥斯卡奖（10个）、机构企业奥斯卡奖（10个）、园区基地奥斯卡奖（5个）、个人奥斯卡奖（3个）

产品类

- 2021年消费者最信赖营养食品奖
- 2021年消费者最信赖高端滋补品奖
- 2021年度消费者最信赖健康睡眠产品奖
- 2021年消费者信赖“健康水”奖
- 2021年最受妈妈欢迎婴幼儿配方食品奖
- 2021年度消费者最信赖特殊医学用途食品奖
- 2021年度消费者最信赖特殊功能食品奖
- 2021年度消费者最信赖保健用品奖
- 2021年度先进康复医疗设备奖
- 2021年度创新中医中药产品奖

企业类

- 2021年最佳公立医院10强
- 2021年推荐三甲整形医院10强
- 2021年地市/县级公立医院50强
- 2021年健康管理卓越服务机构
- 2021年康复养老优秀服务机构
- 2021年度医疗器械卓越企业
- 2021年度大健康产业品牌引领企业
- 2021年度最具投资价值企业
- 2021年度诚信标杆示范企业
- 2021年度公众信赖品牌

榜单设置

产业基地类

2021年大健康投资环境最佳城市

2021年优秀大健康产业示范园区/基地

2021年优秀健康农业产业园

2021年优秀大健康生物医药科技园

2021年优秀康养文旅示范小镇

人物类

2021年大健康产业优秀科技工作者

2021年度大健康产业风云人物

2021年度大健康产业锐创企业家

评选规则

参选途径

企业参选途径:

- 自主报名
- 组委会推荐
- 行业专家推荐
- 媒体推荐

专家意见

专家评委综合意见 50%

- 政府、行业协会领导
- 资深行业顾问
- 资深业界专家
- 资深媒体学者

网民投票

广大用户投票 50%

- 家庭医生在线用户
(每日访问人数超过2000万)
- 受各媒体宣传吸引的关注健康人士
- 接入各合作单位投票渠道
- ☆ 家庭医生在线反刷票机制

榜单公示

最终获奖榜单公示

- 多渠道线上公示
- 接受社会各界监督
- 网红流量提升活动关注度

活动呈现



线上入口以活动专题呈现，聚集获奖品牌，系统化呈现作为整项评选的主要页面，包括：活动专题宣传图，整体活动介绍，获奖企业信息、活动预热、活动总结的新闻稿等各方面的内容。



评选活动/流程及推广一览表

10月下旬-11月中旬

公司奖项

- 家医在线产业频道专题上线
- 家医在线奖项专题获奖单位公示
- 家医在线微信评选预热推文

11月22-30日

活动在线投票

- 家医在线奖项专题开放投票
- 整理名单定制奖牌

2021年12月1日

颁奖典礼

- 大健康产业奥斯卡评选颁奖典礼
- 获奖企业专访并上传博览会专题
- 媒体邀约报道+专题+榜单发布，权威、客观地展示健康中国推进的新突破、新成果、新形象。

名单征集→专业咨询→网络投票→榜单确定→榜单发布共五个主要环节

通过主办方网站www.djkpt.org.cn或关注微信公众号报名





评选影响力

权威院士、海量专家参与的专业科普平台

- ◆ **专家顾问团：**由钟南山、禡国维、周岱翰等12位院士、国医大师为首的100余位医学权威组成的，为家庭医生在线的发展提供最坚实有力的医学支撑。
- ◆ **医学委员会：**由400余位知名三甲医院一线临床专家组成，为家庭医生在线的各项科普工作提供权威、专业的指导。
- ◆ **众多知名三甲医院医疗资源：**仅广州，就已经与20余家三甲医院合作共建了包括微官网、PC官网、微信公众号、APP医患圈等多形式、全维度的新媒体服务平台，解决了不同网友、不同患者的众多健康需求。

关注健康的读者/粉丝受众庞大

- ◆ **家庭医生在线网：**网站日流量超2000万，长期位居国内健康领域前三。
- ◆ **家庭医生在线微信公众号：**总粉丝超100万，位居微信公众号的top0.4%。
- ◆ **家庭医生在线自媒体矩阵：**15年开始大力发展头条号、一点号、百家号、网易号等各类自媒体平台，目前全平台粉丝总数已超700万，累计阅读人次接近60亿。目前，已成为今日头条推荐最多的健康内容官方号。



专家顾问团



医学委员会

家庭医生在线自媒体矩阵

家庭医生在线专业和权威的内容传播，为其运营的头条号的迅速崛起奠定基础。目前，“家庭医生在线”和“家庭医生名医在线”头条号是“今日头条”推荐最多的健康内容官方号。截至2021年8月10日，家庭医生在线头条号累计读者人数（人次）48亿人，粉丝总数447万人，位居国内医疗健康领域第一名。加上抖音号矩阵、企鹅号、一点资讯号、百家号和网易号，截至2021年8月10日，家庭医生在线自媒体号共有粉丝超700万，总阅读量超59亿人次。



今日头条号
粉丝数447万
阅读量48亿



抖音号矩阵
粉丝数96.5万
阅读量1.7亿



企鹅号
粉丝数13万
阅读量2.44亿



微信公众号
粉丝数100万
阅读量——



一点资讯号
粉丝数28万
阅读量3.5亿



百家号
粉丝数69万
阅读量3.01亿



网易号
粉丝数3万+
阅读量0.5亿



微博
粉丝数20万+
阅读量2000万+

家庭医生在线部分转载案例

家庭医生在线是本次大健康奥斯卡评选的主办单位，作为国内头部的健康垂直类权威媒体，拥有着强大的影响力和传播力，发布的内容非常受国内各大知名媒体青睐，经常进行转载报道！

媒体转载报道集合

- | | |
|--|--|
| [09-19] 【央视网健康】央视网健康：治疗慢阻肺 从无症状时开始 | [09-16] 【新华网】慢阻肺早期用药病情或可逆转 |
| [09-16] 【人民网健康】无症状慢阻肺 早治可逆转 | [09-16] 【新浪广东】无症状慢阻肺早治或可逆 专家转变治疗观念早治别再拖 |
| [09-16] 【凤凰网】钟南山团队发现：慢阻肺可逆转 | [09-19] 【凤凰网】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 |
| [09-16] 【网易财经】钟南山团队八年研究成揭治疗慢阻肺早期干预有效 | [09-16] 【网易新闻】钟南山等研究成果将改变防治慢阻肺病的战略：应在早... |
| [09-18] 【今日头条】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治疗... | [09-19] 【今日头条】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 |
| [09-19] 【环球网】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 | [09-16] 【搜狐】钟南山等研究成果将改变防治慢阻肺病的战略：应在早期药... |
| [09-19] 【腾讯】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 | [09-18] 【新浪新闻】钟南山：PM2.5每增加10微克，居民肺功能下降26毫升 |
| [09-18] 【新浪新闻】钟南山：慢阻肺要早期干预，等爬楼出现气喘肺功能... | [09-15] 【凤凰资讯】钟南山：对慢阻肺应做到“早诊早治” |
| [09-19] 【凤凰新闻客户端】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期... | [09-18] 【今日头条】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治疗... |
| [09-19] 【美通社】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 | [09-18] 【京新网】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治疗早... |
| [09-20] 【网易科技】钟南山：希望在有生之年防治慢阻肺能早期干预 | [09-19] 【网易云阅读】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 |
| [09-18] 【第一新闻网】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治... | [09-18] 【中华网】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治疗早... |
| [09-15] 【中华网】钟南山：对慢阻肺应做到“早诊早治” | [09-19] 【中华网】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 |
| [09-19] 【360新闻】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 | [09-15] 【360doc】钟南山团队：无症状早期干预，慢阻肺或可逆！ |
| [09-19] 【搜狗新闻】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 | [09-19] 【UC头条】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视早期慢阻肺 |
| [09-22] 【东方头条】慢阻肺及早治能延缓病情 | [09-19] 【中搜搜悦新闻客户端】钟南山：要像重视高血压糖尿病一样 重视... |
| [09-18] 【第一财经网】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治... | [09-18] 【商业财经网】新英格兰医学杂志:Tie-COPD研究证实噻托溴铵治... |

家庭医生在线部分活动案例

家庭医生在线主办过多项国内健康行业顶尖活动，以及各类权威评选活动，受到了来自政府主管部门、行业协会、知名大咖、医药企业、医疗机构、医生、网友等方面的高度认可。



院士大讲堂活动



健康行业权威评选

依托展会（指导单位）——中国（广州）国际大健康产业博览会



20年

专注大健康会展

30届

累计举办展会

1300家

国内外参展企业

150亿

累计意向交易

40+场

专业主题论坛

多年专注收获巨大影响力

01 20000+客户信赖

02 100万+优质买家数据库

03 120+媒体助力传播



评选实现参展人群精准覆盖

- 冠军优选**网红**代言传播提升热度
- 展会期间实行“**开放式**”颁奖
- 精准覆盖**数十万**参展人群
- 获奖**奖牌**可在**现场**摊位展示
- 潜在采购商**更优先**的选择



各界代表强烈关注



政界代表



行业协会领导



知名企业代表



海外使团代表



全国平面媒体代表



健康垂直媒体代表

多维度传播体系



- 家庭医生在线官网进行投票、公示，来自千万级流量网站的强曝光。
- 家庭医生在线700万粉丝自媒体矩阵鼎力传播，在大健康领域打造独一无二的影响力。
- 全国逾百家网络媒体助阵，对评选活动进行不同形式的转载报道，在全国不同地区、不同城市形成“区域传播核心”，由点至面，扩大活动的整体媒体传播范围，影响千万家庭的健康选择。
- 力邀广东省内报社、电视台现场观礼，促成发稿，引领本土健康新风尚。
- 拟邀媒体：南方日报、广州日报、羊城晚报、广东电视台、人民网、央视网、新华网、新浪、搜狐、今日头条等



获奖权益

获奖7大权益体现

活动奖项权益		
权益类型	渠道	权益呈现
2021年度大健康奥斯卡评选各类奖项权益	线上专题	专题发布获奖企业信息。
		家庭医生在线微信公众号榜单揭晓曝光。
		线上获奖榜单公示，合作媒体宣传报导。
		线下企业采访视频，上传至大健康产业博览会专题。
	线下活动	受邀出席线下颁奖典礼，与业界大咖现场交流。
		获奖企业定制版奖牌，入刊《中国大健康产业发展年鉴2021》。
		企业现场专访1次。

一个奖项包含7大权益

颁奖典礼现场展示摊位

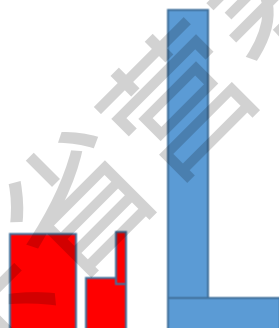
活动现场摊位及企业形象展架展示

权益类型	现场权益	权益呈现
2021年度大健康奥斯卡评选现场展示摊位选择 摊位在签到处旁边 先到先得	获奖企业 摊位展示	获奖企业权益内容上追加5000元/个。 1、可在颁奖典礼现场追加一个企业展示摊位，2米宽x3米高背景，前面配2米长台。摊位设在签到处边上（数量有限），可以派发企业礼品、传单。 2、颁奖典礼内场追加一个形象展架。
2021年度大健康奥斯卡评选现场企业展架	企业形象 展架展示	每个企业形象展架布置在晚宴内场，2000元/个。 (包含1米宽x2米高龙门展架)

3m高



摊位正面图



摊位侧面图



场内企业形象展架示意图（蓝色）



获奖企业可【自选】追加推广资源

资源类型	形式	资源呈现	专属优惠价
2021年度大健康奥斯卡评选 获奖企业 【自选】追加 推广资源	推广	家庭医生在线微信公众号获奖报道 次条位置推文推广 （包含报道写作费用3000元，及推广费用4000元，可加企业二维码），粉丝93万，次条推广1次	7000元/次
		全网推文资源，推广不少于100家网络媒体，发布获奖推文（包含报道推文写作）。	13,000元/次
	采访	专属企业领导专访，采访将剪辑成5分钟内成品，连载在健康产业频道推荐位置。家医将向企业提供采访视频原片，以作纪念。	5,000元/次
		企业参与《咏哥畅聊大健康》直播栏目，作为直播邀请嘉宾，参与张咏院长直播栏目。 家医将向企业提供直播视频记录原片，以作纪念。	100,000元/次

获奖企业可结合自身需要，以**专属优惠价**追加更多推广资源，获取更多流量曝光机会。

期待您的参与

指导单位：中国（广州）国际大健康产业博览会组委会

广东省营养健康产业协会 广东省现代健康产业研究院

主办单位：家庭医生在线

承办单位：广州国盛会展科技有限公司 广东智慧行科技有限公司