



第31届中国(广州)国际大健康产业博览会
暨2021全球大健康科技赋能产业发展大会

健博会冠名赞助方案

H-expo

第31届中国(广州)国际大健康产业博览会

The 31st China (Guangzhou) International Health Industry Expo

暨2021全球大健康科技赋能产业发展大会

2021 Global health technology enabling Industry Development Conference

2021.12.2-4

广州 保利世贸博览馆

冠名赞助方案



主办单位：广东省现代健康产业研究院 广东省营养健康产业协会

承办单位：广东智展展览有限公司



扫一扫，了解更多展会信息
Scan to get more information



一、博览会和主办单位介绍

中国（广州）国际大健康产业博览会暨 2021 全球大健康科技赋能产业发展大会（简称：健博会）于 2002 年经中华人民共和国卫生部（现卫健委）中华人民共和国商务部批准的中国首个“展览展示、合作交流、凝智聚诚、交易共赢”的平台，现已成功举办 30 届，展览面积突破 160 万平方米，参展企业突破 4 万家，入场寻找交易的经销商、专业买家超过 300 万人次。国家及政府部门领导人、外交使者、诺贝尔获奖者、中外院士、专家学者、金融大咖云集参会，共襄盛举，展览会已发展成为全中国最具规模和影响力的国际化、专业化、品牌化的国际盛会。



第 31 届健博会由广东省现代健康产业研究院和广东省营养健康产业协会主办，将于 2021 年 12 月 2-4 日在广州保利世贸博览馆举办，健博会将秉承过去 30 届展会的积淀，凭借完整的展出题材、高端的合作架构、广泛的行业影响力，充分展示业界的新产品、新技术、新趋势，为各方搭建一个全产业链协同发展平台，塑造大健康产业的大未来。

《2021 全球大健康科技赋能产业发展大会》是大健康行业以“健康中国”为主题的论坛中举办影响最大、质量最高、权威性最强的会议之一，成为各级党和政府、主管部门、绿色农业界，健康食品界、保健用品界、生物医药界、医疗保健界、养生康复界、媒体界共同参与的一个全国性高端论坛。分论坛采取大会指定和参会单位自主申报相结合的方式确定主题，每届论坛发布的大健康产业“奥斯卡”年度系列榜单共设立大健康领域十大产品类、十大机构企业类、三大人物类、五大政府园区类等 28 个系列榜单奖项名称。



广东省现代健康产业研究院由广东省营养健康产业协会、中山大学、暨南大学、南方医科大学、广州中医药大学、广东医科大学、广东药科大学共同发起，经广东省人民政府核准成立，是全国首家专业致力于大健康产业创新发展的省级机构。自 2015 年 9 月成立以来，已承担完成 40 多项国家相关部委课题，30 多项国家、省级大健康产业园区、健康小镇规划任务。

广东省营养健康产业协会是经广东省民政厅批准成立的一级行业管理机构，2013 年 9 月成立至 2021 年 4 月份协会已吸收近 3119 家会员企业，其中上市公司有 78 家，年销售额 100 亿元人民币以上规模企业 27 家，年销售额 10 亿元人民币以上企业 205 家。

二、合作优势

1、专业化程度高：

组委会长期从事健康产业的发展规划，旗下会员企业中上市公司林立，多次组织产融对接活动，投融资也是组委会除商品流通外的又一重点，有十分优秀的投资机构和高成长性企业，建立双方互通平台，势在必行。

2、宣传推广力度强：

本届健博会将继续邀请今日头条、大健康产业网、家庭医生在线、科技时报、中国食品报、食品安全报、中国医药报、人民网、新浪网、搜狐网、网易视频、搜狐视频、腾讯视频、39 健康网、广东卫视、TVS、广州电视台、广州日报、南方日报、香港商报、南方都市报、羊城晚报、信息时报、新快报、地铁报、城市交通电台、公交车看板、环球医药、中华药网等 120 家主流及专业媒体，参加本次活动新闻发布会、论坛及系列配套活动，结合健博会历届 130 万展商观众内部登记数据强势开展宣传推广，形成一个立体的全方位的宣传态势，将大大提升对本次活动提供合作单位的知名度。现场 500 网红直播品牌传播，钟南山等知名专家现场助阵，并邀请中央部委领导、省市级领导、各地驻广办领导出席开幕式。



三、合作价值

助您迅速建立品牌公信力

您可以借助健博会举办方及各指导单位、支持单位和 合作伙伴强大的政府资源、行业资源和媒体资源，建立良好的 公信力，迅速提升您在公众中的信任度、好感度和品牌度，增强您在员工、投资者、客户、供应商以及业界人士中的声誉，助您再攀事业高峰。

立体宣传提高品牌渗透力

健博会将直接带动您品牌的渗透力，一是广度上的渗透，通过大量的媒体、网络等与政府资源，大量重复提示性宣传提升品牌到达率；二是深度上的渗透，通过新闻报道、现场活动的嵌入等达到感性的、互动的宣传，实现广告所不能比拟的宣传效果，搭车宣传，节省宣传费用，事半功倍。



参会获益

- 联系行业决策者 抢占新的市场渠道
- 募集资金 推出新产品与新技术
- 提升品牌知名度 聆听大咖韬略
- 拓展人脉网络和建立新的业务联系

产品展示

为您提供专业的市场宣传推广平台，是您展示公司产品的绝佳机会。

品牌推广

为您广告宣传效应达到最佳企业品牌形象推广效果创建机会。

轻松获客

健博会作为行业盛会，聚集优质商业契机，助您轻松获客。

1

2

3

4

5

6

7

获取商机

与潜在客户沟通交流，掌握市场真实需求，把握巨大商机。

掌控资讯

同战略合作伙伴保持联系与沟通，精准获赠第一手行业最新市场资讯。

直面交流

创造与企业最高决策者面对面的交流机会，触达最具购买力的合作伙伴和核心客户。

共享资源

主办方乐意与您分享所有出席嘉宾的信息，帮您锁定您想一对一会谈的对象。

链接
市场

链接
人脉

链接
荣誉

链接
商机

四、合作建议

1. 赞助合作商资格：赞助商必须是经由文化节组委会考核认定的具有良好口碑和拥有市场美誉的企业。
2. 赞助合作类别：冠名赞助单位
3. 合作金额：299 万元人民币，



五、享受权益、荣誉回报

一、享受权益、荣誉回报 总价 138 万		
1	致辞嘉宾：	作为致辞嘉宾，在健博会开幕式或晚宴致辞（3 分钟）；
2	剪彩嘉宾：	与相关领导，特邀贵宾共同出席健博会的开幕剪彩仪式；
3	荣誉提名：	获大健康产业“奥斯卡”奖项提名；
4	演讲嘉宾：	获邀成为健博会演讲嘉宾，向与会者分享您的韬略与智慧；
5	对话嘉宾：	获邀成为领袖圆桌对话嘉宾之一，与行业领袖共论产业新未来；
6	领导颁奖：	在大健康产业“奥斯卡”颁奖庆典上，重量级贵宾为赞助企业最高领导颁发冠名荣誉证书和奖牌并单独合影；
7	VIP 贵宾待遇：	成为 VIP 贵宾，安排出席领导会见，参与健博会各项重要活动；获健博会开幕式剪彩、大合照前排、颁奖盛典贵宾区域就座；
8	投资考查：	邀请主要领导及知名企业赴投资考查，促进项目转化资源对接落地；
9	论坛冠名：	举办专场论坛、获健安博会论坛冠名权。
二、现场权益 总价 18 万		
1	品牌传播：	获赠健博会主题背板、对外宣传资料，以及健博会报到统一发放的资料袋及后续宣传报道中呈现企业品牌 LOGO，并注明合作商级别；
2	主题演讲：	获赠健博会演讲和视频直播机会；
3	媒体专访：	获赠健博会指定合作签约媒体集中专访一次，同步进行视频录播；
4	品牌展位：	获赠健博会黄金通道展位；
5	盛典荣誉墙：	大健康产业“奥斯卡”颁奖典礼荣誉墙醒目位置展现 合作赞助单位 logo；
6	播放鸣谢：	活动期间播放合作单位宣传片，主持人现场鸣谢合作单位；片长 1 分钟之内，播放不少于 3 次，主持人鸣谢不少于 3 次；
三、宣传回报 总价 38 万		
1	公关传播发布：	通过中央、省市各大媒体/网站/自媒体/视频/博客/产品资讯等方式，全面进行口碑排名站位，引导正向舆论，打造 合作赞助单位 好口碑



2	新闻定制:	为合作单位专属定制获奖新闻稿/照片, 在健博会官网宣传及自有合作媒体进行刊登报道;
3	人物专访:	合作单位负责人将获邀接受广东卫视、南方日报(网)、羊城晚报(金羊网)、广州日报、新浪网、大健康产业网等 3—5 家媒体人物专访;
4	资料发放:	合作单位品牌宣传资料入袋并与健博会报到的资料袋统一发放给所有政府及协会领导、VIP、参会代表、演讲嘉宾、媒体等;
5	宣传报道:	包含软文、内页版面和资讯目标注单位合作身份, 载明单位 logo 一年
7	专场活动:	为合作单位安排专场推介论坛活动, 如: 专场论坛、客户座谈会等;
8	会刊广告:	获赠健博会会刊广告;
9	官方宣传:	单位名称和 logo, 在健博会官方网站上专栏位置, 鸣谢 12 个月;
10	多元传播:	为合作商专门制作新闻集锦, 并在合作签约的媒体中进行多次传播;
11	展后报告:	合作赞助单位政府高层对展会的评价出现在会后报告中;
12	品牌专栏:	在健博会官方网站、公众号获赠视频推广和新闻传播的位置, 全方位介绍合作赞助单位相关情况;

四、年度服务 总价 50 万

1	引荐目标客户:	主办方在协会组织的各类协会交流会议活动现场为合作单位直接引荐目标客户进行商洽对接;
2	招商引资对接渠道商机:	主办方将在 2022 年度继续为合作方提供行业对接渠道和商机服务, 如: 组织参加政府招商对接活动、邀约目标客户到合作单位地参观考察, 组织举办小型对接沙龙、酒会、茶聚;
3	免费参加活动	一年内, 合作企业获免费参加主办方举办的其它系列活动(境内), 帮助合作企业的相关负责人拓宽人脉、培育商机、促进合作。

活动定制

1	活动定制:	根据合作企业的实际情况和需要, 融合健博会资源, 导入整合品牌传播观念, 并从专业的角度为合作企业量身定制活动方案, 让您在参与的同时脱颖而出, 达到最佳赞助效果, 获取丰厚的商业价值回报, 实现双赢。
---	-------	---

特别礼遇



1	二维码展示:	合作企业优先展示企业二维码, 在健博会主会场二维码喷绘墙集中展示;
2	礼品赞助:	企业可提供新产品/消费券/赞助礼品等, 在健博会现场互动环节作为礼品派发, 负责人上台颁奖或抽奖;
3	参会资料:	获赠健博会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以 U 盘形式寄送;
4	参会名录:	获赠本届健博会参会人员名录;
5	会刊视频:	获赠健博会会刊 20 本及赞助商的视频合集;
6	官微推广:	企业信息新闻稿公关形象稿推送 1 次;
7	协会推广:	协会官网微信推送赞助企业或负责人资讯 1 次;
8	品牌授权:	合作企业有权在 2021 年度使用对应的赞助商级别开展品牌宣传, 使用下名义进行品牌推广的权利: 健博会推荐品牌/指定供应商/服务商。

宣传推广

1. 会刊广告: 会刊将派发给健康产业核心元素

展商及买家及 市民大众——
合作赞助商的潜在客户。
组委会将提供封底彩色整版广告。

2. 展报广告: 展报将派发给健康产业核心元素

展商及买家及 市民大众。组委
会将提供内页 1 整版告。



展报 (图为 广告 1/4 版)

五、展场回报 总价 178 万

论坛专场半天，单价 70 万元

场地设备	活动策划执行
1、论坛半天（360平方左右）、灯光、LED、音响等基本设备； 2、执行人员：摄像摄影、礼仪、速记等执行人员由大会承办方提供； 3、流程资料：主视觉设计、流程PPT、背景音乐，台签均大会承办方制作筹备。	1、论坛主题：企业可根据公司定位和市场需求选择合适的专题论坛； 2、大会议程：由定制企业拟定，大会承办方可提供参考议程； 3、演讲嘉宾邀请：由定制方邀请，大会承办方协助邀约； 4、参会人员：大会承办方和定制企业共同邀请，利用大会火爆人气； 5、现场活动执行：大会承办方团队负责。
现场广告	活动宣传
1、超大广告墙1个5*3m（具体尺寸以现场实际方案为准）； 2、会刊广告内页2P； 3、资料入袋2份； 4、现场和官网企业LOGO突出，二维码墙广告（40*40cm）。	1、超过300家主流和新锐媒体轰炸宣传大会； 2、企业专访1次（5-6家），专稿5篇（各安排30家媒体传播）； 3、深度专访+首页焦点图广告位1周； 4、活动专题页面制作。

特装 225 平方光地展位 1 个，单价 70 万元

- 1、展位费： $225 \text{ m}^2 \times 1380 \text{ 元/m}^2 = 31.05 \text{ 万元}$ ，优惠后实收 29.75 万元
- 2、展位设计费：5 万元
- 3、展位施工搭建费： $225 \text{ m}^2 \times 1500 \text{ 元/m}^2 = 33.75 \text{ 万元}$
- 4、展馆管理费、电费：1.5 万元



现场广告，单价 38 万元

胸卡绳广告、资料袋广告、背椅广告（3 选 1）



参会者挂绳



参会者入场证



媒体记者挂绳



制作冠名合作单位博览馆外立面广告位。

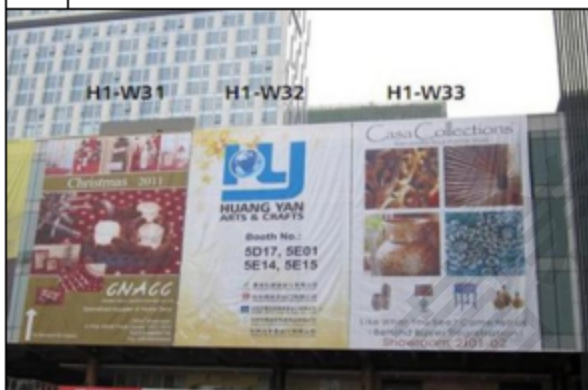
制作博览馆与品牌馆中间连廊广告位。

制作博览馆路口车道正面桁架和馆外临时桁架。

制作刀旗单面广告，在展馆门口。25 面

制作展馆内的吊旗广告，在展馆的序幕大厅以及各个展馆主通道上面悬挂营造整场氛围。

序幕大厅：4m*2.4m 双面 6 个、展馆悬挂：5m *3m 双面 4 个



墙体广告位



包柱广告位



拱门广告



汽球广告

深度参与此次活动的总费用合计为 422 万元人民币，优惠后实收 299 万元人民币。



七、合作健博会市场分析

- 1、权威主办，多元交流**—政府引导，行业机构的支持，具有广泛权威性。本次活动是有广东省各级政府倡导的全国性活动，将带动各地区政府职能的支持与协会，将带动招商推介参展单位与各级政府单位、现场近千家全国各地品牌生产企业展商及几十万现场观众的交流与合作。
- 2、大咖聚力，共谋机遇**—本展博览会受众人群专业化，以全国大健康上下游产业链为主要目标。博览会宣传内容也主要以绿色健康食品、保健品、生物医药、医疗保健以及各种健康用品为主，以“龙头企业+总部经济载体+特色园区”的模式争取将生命健康产业发展成为一大支柱产业的大健康产业政策，邀约国家部委、省市各级领导和业内专家嘉宾出席参与。
- 3、产业链精准招商**—博览会内容广泛，配合多种宣传，全国影响广大。本届博览会涉及的内容十分广泛，包括绿色农业、健康食品、保健用品、生物医药、医疗保健、养生康复等，并且通过大量的媒体报导，将在全国范围内产生深远影响，尤其是将助力**合作赞助单位**提高知名度美誉度、扩大招商引资的一个很好契机。
- 4、行业热门课题齐亮相，“8+N”活动掀热潮**—《2021 健康中国品牌文化论坛》是大健康行业以“健康中国”为主题的论坛中举办影响最大、质量最高、权威性最强的会议之一，设八场专业分论坛，将成为各级党和政府、主管部门、绿色农业界，健康食品界、保健用品界、生物医药界、医疗保健界、养生康复界、媒体界共同参与的一个全国性高端论坛。
- 5、专业观众，区域赋能**—人流量大，地理位置优越，参观群体广泛。本次活动面会全民宣传，是最大的供需平台，每日人流量达 10 万人次以上，是**合作赞助单位**现场直接面对全国各地经销商、采购商、贸易商的绝佳机会。

广东省现代健康产业研究院

广东省营养健康产业协会

二〇二一年八月

谢谢阅读